

# 在 2018 年全国教育后勤系统信息宣传和理论研究 年会的讲话

同志们：

今天，我们在这里召开 2018 年全国教育后勤系统信息宣传和理论研究工作年会，回顾和总结过去一年教育后勤系统信息宣传和理论研究工作取得的成绩，结合新时代的新形势、新任务，总结、交流下一步的工作思路。

## 一、2017 年课题研究与信息宣传工作回顾

### （一）聚焦行业发展前沿，组织开展课题研究工作。

1. 课题研究成果突出。过去一年，协会立项的年度课题研究得到全国教育后勤系统的响应和参与，相关成果已经进行摘要汇编，由《高校后勤研究》杂志社出版专刊。其中，学生公寓专业委员会承接的教育部委托课题“高校后勤社会化项目学生公寓服务和管理的成本形成机制以及住宿费标准动态调整的政策研究”已经取得阶段性成果，为重新核算和调整学生公寓收费标准提供依据。为充分发挥课题研究对行业发展的引领作用，经过专家评审，协会 2017 年立项 7 个重点课题，60 个一般课题。协会立项的重点课题都已开题并启动调研研究，将高校后勤运行成本核算和效益评价与指导标准、新形势下高校后勤管理体制与运行机制、高校后勤服务育人长效机制等后勤领域普遍关注的热点问题作为研究重点，为推进高校后勤改革提供理论支撑。

2. 启动高校后勤改革史研究。为了总结高校后勤改革发展的经验，展示成果，协会成立了以程天权会长为组长《中国高校后

勤改革史研究》课题组，开展调研，搜集历史材料，系统的整理中国高校后勤改革发展的历史，以论著形式展示研究成果。

## （二）围绕后勤改革重点热点问题，积极开展宣传工作。

随着高校后勤社会化改革深入推进，高校后勤的管理体制和运行机制发生了巨大变化，后勤的业务内容和工作职责明显拓展和细化，后勤安全运行、和谐稳定是政府和高校领导关注的焦点；与此同时，受社会主义市场经济大环境的影响，师生对后勤服务的要求、个性化需求以及维权意识都在增强。这些新情况、新问题给如何进一步做好高校后勤宣传工作提出了新的挑战。过去的一年，无论是协会还是地方后勤行业组织和各大高校解放思想、转变观念，从树立良好的公共形象的角度，充分利用新媒体，正确把握导向，围绕中心开展形式多样的宣传活动。

**1. 协会网站和新媒体建设成效显著。**中国教育后勤协会网站建设进一步完善，编辑水平不断提高，浏览量大幅增加，自媒体手机平台覆盖面和快捷性发挥作用，协会微信公众号的关注量不断提升，多数协会分支机构和省级教育后勤行业组织都建立了自己的网站或自媒体平台，与全国性网络媒体交相呼应，借助移动互联网传播优势，及时发布中国教育后勤系统的资讯，增强了宣传的及时性和广泛性，良好展现了中国教育后勤风采，凝聚中国教育后勤系统的各级各类媒体形成了合力，为宣传推进教育后勤事业的发展发挥了重要作用。

**2. 办刊工作不断提升。**《高校后勤研究》2017年正式以单月刊面市，稿件的数量和质量大幅提升；《教育后勤参考》（月刊）作为教育后勤行业的资讯类平面媒体，及时将行业重要资讯进行

搜集和筛选，努力增强杂志原创成分和可读性。《中国教育后勤动态》作为协会内部的电子刊物，主要为教育部发展规划司领导、协会及分支机构领导、各位专家，以及全国教育后勤系统的秘书长、各位理事提供资讯参考。物专会主办的《校园物业管理》杂志，影响逐步扩大，在贴近行业、整合行业各方资源、创新办刊模式等方面为行业办刊工作提供了有益探索和经验。伙专会主办的《高校伙食通讯》在信息宣传、典型经验和案例推广、行业咨询和工作沟通等方面也有很多新亮点，为分支机构的宣传工作树立了榜样。

**3. 省级高校后勤系统宣传工作异彩纷呈。**各省级教育后勤行业组织和高校后勤越来越重视信息宣传工作，网站、报刊等宣传媒体也办得异彩纷呈、亮点多多，越来越多的高校后勤管理者重视利用移动互联网新媒体，加强信息宣传和服务管理。后勤各部门选配专兼职信息员并加强业务培训和评优表彰，积极采写新颖活泼报道，向协会主办的网站和杂志投稿，研究后勤改革发展中的热点难点问题，宣传后勤一线员工风采，深受师生欢迎；许多学校后勤也充分利用移动互联网打造“微后勤”信息宣传平台，为广大高校后勤树立了榜样和提供了借鉴。

过去一年，全国高校后勤系统各级各类网站、报刊、自媒体平台在全体运营和编辑人员、通讯员和作者的积极参与下，密切联系、相互配合、同心同德，共同努力，共同构筑了中国高校后勤系统坚强的舆论阵地，为宣传党和国家方针政策、推动教育后勤改革发展、促进行业组织建设和管理、助力各高校后勤交流互动等方面发挥了重要作用。

## 二、2018 年教育后勤系统宣传和课题研究领域的重点工作

2018 年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是实施教育现代化建设的关键之年，我们国家也将迎来改革开放 40 周年。教育后勤信息宣传与课题研究工作的总要求是，贯彻落实党的十九大精神，适应新时代的任务要求，结合自身职能和行业特点，抓住新机遇，迎接新挑战，坚持“服务全局、融合创新、深化改革、完善机制、规范发展”的原则，配合协会扎实稳步完成换届做好宣传工作，结合纪念改革开放四十年国家和教育部相关改革开放新举措，积极宣传和促进教育后勤社会化改革和标准化、现代化建设工作，为建立高水平教育后勤服务保障体系和实现教育现代化，充分发挥积极作用。

**（一）树立“宣传也是生产力”的观念，促进新时代高校后勤高质量保障能力的提升。**

**1. 充分认识高校后勤宣传工作的重要性。**高校后勤保障工作涉及范围广、责任重大，关系到学校的整体稳定，做好重大、紧急、危急时刻后勤服务保障的宣传工作，可以为维护学校及后勤改革发展和安全稳定提供强大的舆论支持；后勤的宣传是联系师生的纽带，通过宣传后勤的新项目、新举措以及为解决师生的需求提供的新便利，使后勤工作与全校师生建立起沟通的渠道，为提升后勤服务水平建立交流的平台，通过师生对后勤的反馈意见，不断提高后勤的服务质量，要树立“搞好业务抓宣传、抓好宣传促业务”的思想；通过各种宣传，树立后勤一线员工爱岗敬业、创先争优的事迹，提升后勤员工的凝聚力，同时也有助于后勤服务育人功能的实现；通过对后勤工作的宣传，从不同层次、角度

及时展现后勤改革信息、动态、进展，展现后勤工作的新思路、新举措、新经验，为学校领导的科学决策提供依据。

**2. 关注后勤领域宣传的新热点。**引导行业贯彻十九大精神持续推进改革创新，认真学习、深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想，引导行业深入研究社会主要矛盾新变化在教育后勤工作中的表现形态，准确把握决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国对教育后勤工作提出的新要求，坚持教育后勤改革的社会化方向，明晰教育后勤现代化的目标任务，确定今后工作的重点领域和关键环节；引领行业明确新时代高校后勤改革的新任务，要深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，正确把握中国社会主要矛盾变化的新论断，要将推进学校后勤治理体系与治理能力现代化作为改革的方向和目标；引领行业做好校园服务新科技、新业态、新模式的应用推广，通过多种形式宣传报道移动互联网和人工智能新技术在校园后勤服务中的应用和学生获得的新体验以及由此带来的后勤服务育人的新理念。

**3. 开展纪念改革开放和深化高校后勤改革的宣传活动。**要以纪念改革开放四十周年和高校后勤社会化改革全面开展二十周年为契机，积极宣传推进深化高校后勤社会化改革的举措和经验，全面总结高校后勤改革的成果，深入探讨新时代深化高校后勤社会化改革的目标和路径。

**(二) 坚持理论与实践相结合，做好行业重点课题研究工作。**

**1. 开展高校后勤改革发展的政策研究。**配合教育部组成课题组，组织专家进行广泛深入的专项调研，总结高校后勤社会化改革取得的成果，摸清推进高校后勤改革的问题和困难，研讨新时

期加强高校后勤管理工作的新任务和新要求，重点研究高校后勤改革政策的顶层设计，为有关政府部门出台政策性文件提供智囊参考。

**2. 开展高校后勤廉政风险防控研究。**针对高校后勤重要岗位和关键环节，特别是工程招标、服务项目外包和大型设备、大宗材料采购以及财务、资产管理等廉政风险高发部位，全面摸排梳理高校后勤廉政风险点，进行风险等级评估，制定防控措施，建立高校后勤风险防控体系。

**3. 开展教育后勤标准化体系建设研究。**组织各地方教育后勤领域的专家，对现有各地方的学校后勤管理方面的标准进行梳理，在系统整理的基础上，认真研究学校后勤管理的标准化体系设计，协会有关职能部门要与分支机构和其他相关行业组织加强协同，重点研制推广校园后勤主要业务领域的服务规范和监管标准。

同志们，我们要继续团结一心，凝聚智慧，共同做好信息宣传和课题研究工作，积极推动全国教育后勤系统各级各类媒体的融合发展，资源共享、形成合力，集思广益，破解难题，努力为中国教育后勤事业的科学发展和实现教育现代化做出新的贡献！